

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Α.Π.: 6437

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Προκήρυξη θέσης Καθηγητή του Τμήματος Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων της Σχολής Θετικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Αιγαίου στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή ή Επίκουρου Καθηγητή με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ Προϊόντων και Υπηρεσιών»

Η Κοσμητεία της Σχολής Θετικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Αιγαίου στη συνεδρίαση με αριθμό 22/01.07.2016, λαμβάνοντας υπόψη την εισήγηση της Συνέλευσης του Τμήματος Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων (αρ. 5/10.06.2016/6.2) και σύμφωνα με τις διατάξεις:

- 1) της παρ. 1 περ. α και β του άρθρου 19 του Ν.4009/2011 (195 Α') όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο τέταρτο παρ. 1 του Ν.4405/2016 (129 Α')
- 2) της παρ. 4 του άρθρου 70 του Ν.4386/2016 (83 Α') όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο τέταρτο παρ. 7 του Ν.4405/2016 (129 Α')
- 3) τις παρ. 8, 9, 10 και 13 του άρθρου τέταρτου του Ν.4405/2016 (129 Α')
- 4) της παρ. 1 του άρθρου 16 του Ν.4009/2011 (195 Α')
- 5) του άρθρου 8 παρ.18 εδάφιο η του Ν.4009/2011 (195 Α')
- 6) της παρ. 3 και 4 του άρθρου 14 του Ν. 1268/82 (87 Α')
- 7) του Π.Δ. 134/1999 (132 Α'),
- 8) του άρθρου 9 παρ. 10γ του Ν.4009/2011 όπως έχει τροποποιηθεί από το Ν.4076/2012
- 9) της παρ. 1 του άρθρου 23 του Ν.3549/2007 (Α' 69)
- 9) της ΚΥΑ με αρ. πρωτ. Φ.122.1/1137/145793/Β2/09.10.2013 (2619 Β') και των σχετικών εγκυκλίων με αρ. πρωτ. Φ.11/196295/Ε5/20.12.2013 (ΑΔΑ: ΒΙ659-ΟΝΧ) και Φ.122.1/192/26335/Β2/24.02.2014 του Γενικού Γραμματέα του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων,
- 10) Την υπ' αρ. Φ.122.1/19/31911/Ζ2/24.02.2016 απόφαση της Αναπληρώτριας Υπουργού Παιδείας με θέμα «Κατανομή θέσεων για την πρόσληψη διδακτικού προσωπικού/μελών ΔΕΠ-ΕΠ στα Πανεπιστήμια, ΤΕΙ και την Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε. για το ακαδημαϊκό έτος 2016-17» (ΑΔΑ:7Ε354653ΠΣ-0Θ3) η οποία τροποποιήθηκε με την υπ' αρ. Φ.122.1/20/35021/Ζ2/26.02.2016 (ΑΔΑ: 6ΜΑΤ4653ΠΣ-ΧΧ1) απόφαση
- 11) Την υπ' αρ. 14/31.03.2016 απόφαση της Συγκλήτου, θέμα 8.5 «Κατανομή δεκαπέντε (15) θέσεων μελών ΔΕΠ στα Τμήματα του Ιδρύματος»
- 12) την υπ' αρ. Φ.122.1/88/119483/Ζ2/20.07.2016 εγκύκλιο της Αναπληρώτριας Υπουργού με θέμα «Οδηγίες εφαρμογής του ν.4369 (Α'27), του ν.4386/2016 (Α' 83) και του ν.4405/2016 (Α' 129)» (ΑΔΑ: 7 Α0Λ4653ΠΣ-2Ι3)

αποφάσισε την προκήρυξη (ανοικτή προκήρυξη) για την πλήρωση μιας (1) θέσης καθηγητή, ως εξής:

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
 ΣΧΟΛΗ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
 ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
 - Μία (1) θέση καθηγητή στη βαθμίδα του Αναπληρωτή Καθηγητή ή
 Επίκουρου Καθηγητή, με γνωστικό αντικείμενο «**Μάρκετινγκ Προϊόντων και
 Υπηρεσιών**».

Περιγραφή γνωστικού αντικειμένου:

Το αντικείμενο της θέσης πραγματεύεται θέματα Μάρκετινγκ που σχετίζονται με τη δημιουργία, ανάπτυξη, επικοινωνία και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών τα οποία έχουν αξία για τους πελάτες (άμεσους και τελικούς), τους συνεργάτες και την κοινωνία ευρύτερα. Περιλαμβάνει ζητήματα και μεθοδολογίες που αφορούν στην κοινωνία και το μάρκετινγκ, θεωρία και μοντέλα μάρκετινγκ, μάρκετινγκ μανάτζμεντ, πολιτικές προϊόντος, κανάλια διανομής, τιμολόγηση και προώθηση, διοίκηση προϊόντων και μαρκών με έμφαση στην ανάπτυξη νέων προϊόντων ή υπηρεσιών ή στην επιτυχημένη περαιτέρω ανάπτυξή τους στη διάρκεια του κύκλου ζωής τους. Επίσης περιλαμβάνει ζητήματα και μεθοδολογίες που σχετίζονται με την εμπειρία του χρήστη, τη συμπεριφορά καταναλωτή, την τοποθέτηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας στην αγορά.

Το συγκεκριμένο αντικείμενο αποσκοπεί να προσδώσει προστιθέμενη αξία στο αντικείμενο του Τμήματος μέσω της ανθρωποκεντρικής αντίληψης σε θέματα σχεδίασης προϊόντων και υπηρεσιών.

Οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν ερευνητική και διδακτική εμπειρία σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες θεματικές περιοχές:

- Μοντέλα και στρατηγικές μάρκετινγκ.
- Στρατηγικός σχεδιασμός, στρατηγική διοίκηση, διοίκηση προϊόντων και μαρκών.
- Ανταγωνιστικές στρατηγικές, ανάλυση κλάδου, σχέσης αποδοτικότητας.
- Συμπεριφορά καταναλωτή, παράγοντες επιρροής και διαδικασία λήψης αποφάσεων επιλογής / απόρριψης από τον «πελάτη/χρήστη».
- Εταιρική ταυτότητα, σχεδιασμός και ανάπτυξη χαρτοφυλακίου μαρκών (brand portfolio) στο πλαίσιο του κύκλου ζωής τους και απόδοση προσδιοριστικών στοιχείων μαρκών (brand elements building process).

Σχετικά μαθήματα του ΠΠΣ και του ΠΜΣ:

- Μάρκετινγκ (ΠΠΣ)
- Επιχειρηματικότητα (ΠΠΣ)
- Στούντιο 7α - Σχεδίαση Διαδραστικών Συστημάτων
- Στούντιο 7β - Detail Product Design (ΠΠΣ)
- Στούντιο 7γ - Service Design (ΠΠΣ)
- Στούντιο 5 & 6 - Σχεδίαση Προϊόντων (ΠΠΣ)
- Θεωρία Οργανώσεων (ΠΠΣ)
- Μάρκετινγκ και Οικονομική Αποτίμηση Προϊόντος (ΠΜΣ)

Καλούνται οι ενδιαφερόμενοι να υποβάλουν ηλεκτρονικά την αίτηση υποψηφιότητας μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος ΑΠΕΛΛΑ (<https://apella.minedu.gov.gr>) , μέσα σε αποκλειστική προθεσμία δύο (2) μηνών από την ημερομηνία του εγγράφου της ανακοίνωσης της δημοσίευσης της Προκήρυξης αυτής στον Ημερήσιο Τύπο μαζί με όλα τα αναγκαία για την κρίση δικαιολογητικά.

Μαζί με την αίτηση πρέπει να υποβάλουν:

1. Αντίγραφο των πτυχίων και των τίτλων σπουδών τους. Αν οι τίτλοι σπουδών έχουν χορηγηθεί από Α.Ε.Ι. εξωτερικού θα πρέπει να υποβληθούν και οι σχετικές βεβαιώσεις ισοτιμίας από τον ΔΟΑΤΑΠ ή αντίγραφο της αίτησης για αναγνώριση της ισοτιμίας
2. Βιογραφικό Σημείωμα
3. Αναλυτικό υπόμνημα για τα υποβαλλόμενα πρωτότυπα επιστημονικά δημοσιεύματα.
4. Διδακτορική Διατριβή και άλλα επιστημονικά δημοσιεύματα
5. Αντίγραφο δελτίου αστυνομικής ταυτότητας ή διαβατηρίου, το οποίο καταχωρείται ηλεκτρονικά.

- Το πιστοποιητικό γέννησης θα αναζητηθεί αυτεπαγγέλτως από την υπηρεσία που θα προβεί στην έκδοση της τελικής πράξης διορισμού. Προκειμένου για πολίτες κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υποβάλλεται πιστοποιητικό της αρμόδιας αρχής του κράτους την ιθαγένεια του οποίου έχει ο υποψήφιος.

- Το αντίγραφο Ποινικού Μητρώου δικαστικής χρήσης και το πιστοποιητικό στρατολογικής κατάστασης τύπου Α' θα αναζητηθούν αυτεπαγγέλτως από την υπηρεσία που θα προβεί στην έκδοση της τελικής πράξης διορισμού.

Με υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 οι υποψήφιοι δεσμεύονται ότι θα έχουν εκπληρώσει τις στρατιωτικές τους υποχρεώσεις ή θα έχουν απαλλαγεί νόμιμα από αυτές πριν την έκδοση της Πρυτανικής Πράξης διορισμού τους. Το κώλυμα της μη εκπλήρωσης των στρατιωτικών υποχρεώσεων δεν ισχύει για πολίτες κρατους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στο οποίο δεν προβλέπεται όμοιο κώλυμα διορισμού.

Οι ανωτέρω πολίτες οφείλουν να υποβάλουν, εκτός των πιο πάνω δικαιολογητικών και πτυχίο ή μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών Ελληνικού Α.Ε.Ι. ή απολυτήριο Ελληνικού Λυκείου ή εξαταξίου Γυμνασίου ή πιστοποιητικό ελληνομάθειας Γ1 επιπέδου από το Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας, από το οποίο θα αποδεικνύεται η πλήρης γνώση και άνετη χρήση της Ελληνικής γλώσσας.

Ο υποψήφιος που θα επιλεγεί για τη συγκεκριμένη θέση υποχρεούται να καταθέσει:

- Πιστοποίηση Υγείας για διορισμό, με προσκόμιση σχετικών ιατρικών πιστοποιητικών κατόπιν παραπεμπτικού εγγράφου της υπηρεσίας του Πανεπιστημίου που θα προβεί στην έκδοση της τελικής πράξης διορισμού.

Η προκαλούμενη δαπάνη, της οποίας το ύψος δεν μπορεί να προσδιοριστεί, θα καλυφθεί από πιστώσεις του προϋπολογισμού έτους 2017 του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων.

Η προκήρυξη αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μυτιλήνη, 25.07.2016

Ο Πρύτανης

Στέφανος Α. Γκρίτζαλης